

Nachhaltig



denken

und handeln.

Wir übernehmen Verantwortung im Markt,
für Mitarbeiter und Gesellschaft.

human forward.

 randstad

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie – im Dienste aller Partner.

Als führender Personaldienstleister in Deutschland und weltweit ist unsere Mission, Talente in Wirtschaft und Gesellschaft nachhaltig zu entwickeln. Wir verstehen uns als ein Partner, der Menschen in jeder beruflichen Phase begleitet und individuelle Lösungen anbietet.

Unsere Nachhaltigkeits-Themen:

Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten
Corporate Governance mit festgeschriebenen Vorschriften, Weisungen und Zielen

Arbeitnehmerrechte und betriebliche Mitbestimmung
Gestaltung von Arbeitsbedingungen, Entlohnung, Sicherheits- und Gesundheitsmanagement im Sinne einer sozialen Nachhaltigkeit • Flächendeckendes Netz an Betriebsräten mit einem Höchstmaß an Mitbestimmung – einmalig in der Zeitarbeitsbranche

Innovation
Digitale Transformation durch die Gründung einer eigenen, weltweit operierenden Digital Factory (2017) • Effektiver Einsatz modernster Technologien und digitaler Strategien ohne Beeinträchtigung menschlicher Interaktion

Qualifizierung
Umfassendes Portfolio an Aus- und Weiterbildungsprogrammen • Bündelung der Qualifizierungsangebote durch die Randstad Akademie und die Randstad Business School

Gesundheit und Sicherheit auf der Arbeit
Sicherstellung guter und sicherer Arbeitsbedingungen durch den internen Fachbereich „Health & Human Safety“ • Vielfältige Gesundheitsdienstleistungen für alle Mitarbeiter durch das Werksarztzentrum Deutschland

Vielfalt und Inklusion
Wertschätzung, Respekt und gelebte Vielfalt zur Förderung eines Klimas von Akzeptanz und Toleranz, ungeachtet von Geschlecht, Religion, Alter, körperlicher und geistiger Einschränkungen, Behinderung, Nationalität, kultureller Herkunft oder sexueller Orientierung

Klima- und Umweltschutz
Maßnahmen zur Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks und des Ressourcen-Verbrauchs: papierlose Prozesse, recycelte Werbemittel, auflagengestützter Lieferantenkodex, reduzierte Geschäftsreisen sowie ein ökologisches Energiekonzept für unsere Geschäftsräume

Chancengleichheit
Jeder hat die gleichen Chancen auf Arbeit • Engagement für das gleiche Entgelt für Frauen und Männer • Hoher Anteil von Frauen in Führungspositionen sowie die Vereinbarkeit von Familie, Pflege und Beruf, Wiedereinstieg nach Elternzeit sowie Unterstützung bei Pflegebedürftigkeit

Datenschutz und -sicherheit
Regelmäßige Datenschutz-Audits und -zertifizierungen durch den TÜV Rheinland • Neutrale Prüfung der Datenschutzstandards (Rechtmäßigkeit der Datenverarbeitung, Datensparsamkeit, Zweckbindung der Datennutzung und -transparenz)

Unterstützung gemeinnütziger Zwecke / CSR
Lern- und Arbeitsweltprojekte der randstad stiftung • Sozialfonds für Mitarbeiter • Bezahlte Freistellung für ehrenamtliche Tätigkeiten von Mitarbeitern sowie Unterstützung von internationalen Freiwilligen-Programmen

Aktivität auf politischer Ebene
Kernziel unseres Geschäftsmodells: Menschen qualifizieren und sie in sozialversicherungspflichtige Arbeitsplätze vermitteln • Wesentliche Beiträge zur Gestaltung von Arbeitsbedingungen, Entlohnung, Aus- und Weiterbildung, Sicherheits- und Gesundheitsmanagement • Responsible Lobbying für eine Verbesserung der Standards in der gesamten deutschen Zeitarbeitsbranche

Informieren Sie sich jetzt unter
randstad.de/nachhaltigkeit umfassend über unsere Nachhaltigkeitsstrategie und -themen

